



IES
MURIEDAS
2019/2020

NO LO TIRES QUE YO LO QUIERO.
MAKING CITIES 2030 3 ESO B



Índice

	Pág.
1. Presentación	3
2. Motivos por los que se ha elegido este tema	3
3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	6
4. Desarrollo del proyecto/actividades.....	6
5. Tiempo en el que se pretende desarrollar	13
6. Agentes participantes	13
7. Fase de desarrollo en la que se encuentra	13

1. Presentación

Somos un grupo de alumnos que actualmente cursamos 4º de ESO de un instituto público, el IES Muriedas, situado en el municipio de Camargo. El Real Valle de Camargo está situado muy cerca de Santander, capital de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

Camargo es un municipio de Cantabria, localizado en el arco de la Bahía de Santander, ciudad de la que es limítrofe. Ocupa una extensión de 35,8 km².

Nuestro municipio cuenta con una población de 30.263 habitantes que trabajan fundamentalmente en el sector secundario y terciario y que habitan en ocho localidades (Maliaño, Muriedas, Herrera, Revilla, Escobedo, Camargo, Cacicedo e Igollo).

Fue precisamente el crecimiento industrial experimentado a partir de los años 50 del siglo pasado el origen del crecimiento de este municipio que se beneficia de la existencia de infraestructuras clave como el aeropuerto Seve Ballesteros, el ferrocarril, el Puerto de Santander (Raos), la nacional 623, la N-635 y enlaces a la autovía de la Meseta A-67 y la Autovía del Cantábrico A-8.

En la actualidad, a pesar de la crisis económica que ha afectado muy especialmente al sector secundario, sigue siendo un municipio joven, en expansión, que se beneficia de la proximidad a la capital, su accesibilidad y un precio de la vivienda asequible.


El municipio cuenta con una larga tradición ganadera que, en muchos casos, se combinó con el trabajo en la industria y que hoy, se está convirtiendo en una actividad que puede dar de comer a muchas familias por el auge de la demanda de productos bio y de kilómetro 0.


Durante el curso pasado, estuvimos trabajando en clase de Geografía e Historia en este proyecto ya que nos habíamos inscrito en un concurso de ideas organizado por la Universidad de Deusto y denominado *Making Cities 2030*. Debido al confinamiento por el Covid-19 no pudimos presentar el proyecto pero la reflexión y el trabajo ya estaba hecha, por lo que hemos decidido presentarlo a este certamen y aportar nuestras ideas a nuestro municipio.

2. Motivos por el que se ha elegido este proyecto


El primer paso consistió en identificar nuestro reto. Para ello tuvimos que cumplimentar un formulario donde indicáramos de manera individual qué problemas detectábamos en nuestro municipio. En nuestro centro todos los alumnos contamos con cuentas educativas de Google con la extensión *iesmuriedas.com* y estamos muy habituados a trabajar en *Google Classroom*. Así, nuestra profesora de Geografía e Historia nos envió un formulario sencillo para

complimentar.

 **Fátima Fernández ha publicado una nueva tarea: Formulario Making cities**
7 nov. 2019

 **Fátima Fernández**
7 nov. 2019

Buenas tardes,
Os adjunto las bases de la convocatoria de Making cities 2030 que os comenté en clase, para que le echéis un vistazo y vayáis pensando en el reto y su solución. Prestad especial atención al Anexo 1.
Un saludo. Fátima

 **Bases_MAKING CITIES 2...**
PDF

Making Cities 3 ESO A/B

***Obligatorio**

Nombre y apellidos *

Tu respuesta

Identifica un reto que tenga vuestro barrio/pueblo/ciudad *

Tu respuesta

Presenta tu idea para dar respuesta al reto seleccionado *

Tu respuesta

¿En qué formato prefieres presentarlo? *

- Una maqueta física (a partir de material reciclado con una extensión máxima de un metro cuadrado)
- Un soporte digital (elaborado por medio de programas informáticos de diseño, software libre...)
- Soporte audiovisual (vídeo con una duración máxima de 5 minutos, en el que se exponga el problema y la solución propuesta)

Indica los Objetivos de Desarrollo Sostenible que abordarás en tu iniciativa *

- Pobreza
- Seguridad alimentaria
- Vida sana
- Educación
- Igualdad de género
- Agua
- Energía
- Crecimiento económico
- Innovación
- Desigualdad
- Ciudades
- Consumo y producción sostenible
- Cambio climático
- Océanos y vida marina
- Ecosistemas y biodiversidad
- Paz
- Alianzas

Enviar

Nuestra profesora recogió todas las respuestas y las organizó para repartir los retos entre los diversos grupos. El grupo B decidimos trabajar sobre un tema que nos parece muy importante: la alimentación saludable, la sostenibilidad y el consumo y la producción saludable. Los productos de km 0 deben ir ganándose un puesto en nuestras casas como medio de alcanzar una alimentación saludable, apoyar a la sostenibilidad del campo y los productores locales y evitar la despoblación del medio rural.

Nuestra idea se basó en la necesidad de conectar a los productores locales con los consumidores del municipio y sus alrededores. En general se observa que hay un desconocimiento por parte

de la población local, y de la cántabra, de los productos originarios de Camargo, de cómo contactar con los productores y de cómo adquirir esos productos.

3. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) implicados

El presente proyecto contribuye a la consecución de los numerosos **Objetivos de Desarrollo Sostenible**:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
8. Trabajo decente y crecimiento económico
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
17. Alianzas para lograr los objetivos

4. Desarrollo del proyecto/actividades

Nuestro proyecto se inició en el primer trimestre del curso pasado 2019/2020. Teníamos en mente la apertura en invierno de 2020 de un nuevo centro comercial en Camargo (Bahía Real) que se uniría al preexistente (Valle Real). Veíamos en esta nueva construcción y en las infraestructuras asociadas a ella, una oportunidad para habilitar un punto de encuentro (un local, una caseta) accesible a la población de Camargo y del área metropolitana de Santander para que los consumidores pudieran, bien comprar directamente productos locales o bien recoger los excedentes de productores con los que hubieran contactado previamente mediante una aplicación del tipo [Too good to go](#)

Too Good To Go - ¡Salva comida a tu alrededor!

Too Good To Go Apps Comer y beber ★★★★★ 520.381

PEGI 3

Esta aplicación está disponible para tu dispositivo

Añadir a la lista de deseos [Instalar](#)

Pero ahora tú puedes ayudar a cambiar esto

SALVA COMIDA Y LUCHA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

Cada año, un tercio de la comida producida a nivel mundial se tira literalmente a la basura. En Too Good To Go le declaramos la guerra al desperdicio de alimentos, permitiendo a establecimientos vender su exceso de comida a precios reducidos, en lugar de tirarla.

¡Millones de alimentos han sido ya salvados a través de Too Good To Go! ¿Te gusta comer bien y barato? ¿Te preocupa el medio ambiente? Entonces... ¡a qué esperas para bajarte la app y unirte a la

Uno de los requisitos para que los productores se puedan beneficiar del uso de este espacio es que los productos ofertados sean ecológicos y/o sean producidos en el municipio. La afluencia de público a esta “tienda” podría ser también aprovechada para hacer publicidad del comercio del casco urbano de Maliaño y de la oferta turística de la zona. Si existiera problemas con la contratación de personal o la instalación de una “tienda”, el Ayuntamiento podría, en último caso, habilitar unos *lockers* o taquillas automatizadas donde los productores dejen depositados sus productos, envíen una clave al consumidor y éste pueda abrirlo y llevárselos a casa cuando pudieran.



Lo primero que tuvimos que hacer fue recopilar información sobre los productores locales de Camargo. Algo que parecía sencillo fue una tarea complicada por lo disperso de la información y su escasez. Sin embargo hemos descubierto que abundan los productores locales especialmente asociados a la ganadería.

La Escuela de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Camargo nos facilitó un primer listado de productores locales. A partir de su nombre, visitamos sus páginas web y Facebook para recopilar la información que allí se incluía. Investigando, contactamos con la ODECA, Oficina de Calidad Alimentaria que comparte sede con el CIFA y nos remitieron a la base de datos de su página web “Alimentos de Cantabria”



Hicimos un vaciado de la información de la página web y elaboramos una tabla de productores locales especificando qué producen y su contacto para poder contactar con ellos y/o entrevistarlos.

	Teléfono /Correo electrónico	Página web	Dirección	Productos
Quesería El Pendo	639844106	Facebook: @queseriaelpendo	Solacuesta, 22, Escobedo de Camargo	Quesos, destaca su queso ahumado carburo
Quesería El Carmen	650193033	elcarmenlacteos.co m	Bº Amedias, 49, Revilla de Camargo	Yogures y quesos
Quesos y yogures El Pasiego	606785785	lacteoselpasiego.co m Facebook: Quesos y yogures El Pasiego-La Cántara	Bº El Carmen, 58, Revilla de Camargo	Quesos y yogures
Granja Arenas	641911325 <a href="mailto:eduardoentr
ecanales@h
otmail.com">eduardoentr ecanales@h otmail.com	No tiene	Bº Arenas, 32, Escobedo de Camargo	Leche de Vaca
Azu Factoría Natural	608276356 <a href="mailto:azufactorianatur
al@gmail.co
m">azufactorianatur al@gmail.co m	azufactorianatural. wordpress.com	Bº Las Escuelas, Igollo de Camargo	Talleres y productos para el cuidado corporal
Bodega El Pendo	610079568	Facebook e Instagram: @BodegaElPendo @BodegaElPendo	Escobedo de Camargo	Vino
Viveros El Pendo	942258808	fnyh.org	Escobedo de Camargo	Esquejes de árboles
Montserrat Rios Teran	639815319		Escobedo de Camargo	Ganadera
Vallejo Hernandez	942258046		Revilla	Queso Nata
Sobaos Serafina	942369007	sobaosserafina.com Facebook: sobaosserafina	Maliaño	Sobaos pasiegos
Conservas y salazones arlequín	942254507	conservasarlequin.c om	Revilla	Conservas pesqueras

	Teléfono /Correo electrónico	Página web	Dirección	Productos
<i>Pedro Arenal Fernandez</i>	653850068		Muriedas	Carne de vacuno
<i>Manuel Ruiz Lopez</i>	693871216 m.r.l.86@hotmail.com		Igollo	Puerro/Patata/Tomate/Pimiento/Berza/Carico montañés
<i>David Fernandez García</i>	626963387 dfplac@gmail.com		Maliaño	Patatas fritas
<i>Jaime RodriguezDamalia</i>	655809681 info@damaliajardineria.com	damaliajardineria.com	Muriedas	Carico Montañés

Una vez localizados los productores y elaborado el listado, nos planteamos contactar con ellos a través de un formulario enviado a su correo, por teléfono o por entrevista personal para saber su opinión sobre nuestra solución al reto planteado y su visión de futuro.

FORMULARIO MAKING CITIES

MAKING CITIES

*Obligatorio

Nombre del negocio *

Tu respuesta _____

Dirección *

Tu respuesta _____

Propietarios

Tu respuesta _____

¿Qué tipo de productos producen? *

- Frutas
- Lácteos
- Verduras y hortalizas
- Cosmética
- Carnes

¿Utilizan algún tipo de fertilizante o aditivo para mejorar su producción? *

- Sí
- No

¿Es producto ecológico?

Tu respuesta _____

¿Cuántos años llevan en este negocio? *

- 1-5 años
- 5-10 años
- Más de 15 años

¿Qué tipo de marketing utilizan para dar a conocer sus productos? *

- Anuncios (carteles, folletos, televisión...etc)
- Página web
- Aplicación
- Prensa
- Otros

¿Suelen recibir siempre los mismos clientes o también viene gente de fuera? *

Sí, siempre son los mismos.

No, hay variedad.

¿Acuden a los mercados locales o algún tipo de feria? *

Sí

No

Si es así, ¿a cuál? *

Tu respuesta

¿Cómo creen que afectará la apertura del nuevo centro comercial en Camargo a su negocio? *

Tu respuesta

¿Qué les parecería tener un espacio en el nuevo centro comercial para vender/comprar productos locales? *

Tu respuesta

¿Consideran que las instituciones (ayuntamiento, gobierno, etc) promocionan lo suficiente la producción local? *

Sí

No

Enviar

También visitamos el mercado ecológico de los jueves y descubrimos que su oferta es limitada y sólo participan dos productores que, además, no son del municipio.



En conclusión, el trabajo de investigación desarrollado ha ido más allá del planteamiento inicial y nos ha mostrado que existen numerosos productores locales en Camargo.

Hemos descubierto que el mercado ecológico de Camargo de los jueves sólo acoge a dos puestos de productores que no son locales, es decir, que no puede ser un punto de referencia si queremos adquirir productos locales para nuestras casas. Por otra parte, acceder a la compra de productos locales es complicado porque carecen de puntos de venta específicos, les falta visibilidad en sus negocios y no coinciden los horarios de atención al público con los de los posibles compradores.

Verdaderamente hay un grupo importante de productores locales con ofertas interesantes que pueden ser atractivas para nuestras familias pero es difícil acceder a ellas.

Nos ha costado encontrar la información y a los propios productores porque muchos no tienen página web o sólo un móvil para contactos (no hay tienda física como tal). Estas dificultades nos han demostrado que hace falta mejorar la comunicación entre productores y consumidores y que nuestra solución puede ser buena: emplear el nuevo centro comercial o su entorno inmediato como punto de encuentro y difusión de los productos locales bien en un espacio físico (un local) o bien con un simple stand acompañado de un *locker* donde la gente pueda recoger los pedidos. No entraría en competencia con el comercio del casco urbano de Maliaño si, desde esta instalación, se hiciera publicidad de ese otro espacio comercial. Seguramente, muchas de las personas de fuera de Maliaño, una vez aparcados sus vehículos, si recibieran información de “la otra oferta”, se podrían acercar caminando al núcleo urbano, descubrirían ese variado comercio local y ganaríamos todos.

5. Tiempo en el que se pretende desarrollar

Este proyecto se puede desarrollar en muy poco tiempo ya que ya existen aplicaciones móviles que se pueden utilizar y cada vez es más fácil encontrar taquillas con código para dejar y recoger los productos.

6. Agentes participantes

El proyecto involucra al Ayuntamiento de Camargo, si es que quiere aprovechar la oportunidad de instalar una caseta que a la vez sirva de información de los recursos del municipio, a los productores locales y a la población en general.

7. Fase de desarrollo en la que se encuentra

En un primer momento, y como desconocíamos cómo iba a ser el interior del centro comercial Bahía Real, imaginamos un espacio en su interior donde ubicar el stand del Ayuntamiento o las taquillas. Actualmente, como ya se ha abierto, nos hemos dado cuenta de que sólo contamos con el exterior o que se pueden aprovechar las nuevas calles y viales creados.

8. Alumnos participantes

Los alumnos responsables de este proyecto formaban parte del grupo de 3º B del curso 2019/2020 y son actualmente alumnos de 4º de ESO del IES Muriedas.

Álvarez Horna, Javier
Álvarez Miguel, Amaya
Arce Campos, Paola
Bolado Crespo, Hugo Francisco
Calvo Gómez, Miguel
Collantes Gómez, Javier
Curbera Fernández, Nicolás
García Tapia, Analía
González Pérez, Aitana
Gutiérrez Incera, Pablo
Ibáñez Lucas, Oscar
Jiménez Pérez, Raquel
Laso Ordóñez, Jimena
Martínez López, Rodrigo
Núñez Monserrat, Daniel
Pereda Silvestre, Paula
Pérez Irizabal, Adrián
Ripoll González, Israel
Salgado Sáinz, Regina

